

BIOGRAPHIE DES AUTEURS

Caroline ANDRE



Caroline André est professeur associé en Droit à NEOMA BS. Elle est titulaire d'un doctorat en droit privé et enseigne le Droit (du travail, marketing, sociétés, coopératif) tant aux étudiants dans les programmes de formation initiale et continue, qu'à des professionnels. Elle a publié des articles et des ouvrages dédiés à ses deux domaines de recherche : le droit social et le droit du marketing. Ses résultats de recherche sont publiés à la fois dans des revues de droit et de sciences de gestion. Elle a participé à plusieurs projets de recherche financés au niveau régional sur des sujets tels que la constitution de réseaux au sein de l'Economie sociale et solidaire, de politiques RSE et des valeurs entrepreneuriales. Elle est active au sein de plusieurs communautés scientifiques nationales et internationales : AGRH, RESSOR, IAS, ACFAS, EURAM.

Sonia BOUSSAGUET



Sonia Boussaguet est docteur en Sciences de Gestion, diplômée de l'Université Montpellier 1. Elle est professeure associée au département Stratégie et Entrepreneuriat de NEOMA Business School, Campus de Reims.

Ses recherches portent sur le processus d'intégration des repreneurs externes de PME. Elle explore actuellement les problématiques d'échec entrepreneurial et de santé patronale. Ses travaux sont publiés dans de nombreux ouvrages collectifs et plusieurs revues scientifiques. Elle est membre de l'AIREPME et de l'AEI. Elle participe au Groupe de Recherche francophone « Business Transfer and Entrepreneurship » et membre fondateur du Think Tank « Recherche et Expertise en Entrepreneuriat » sur la région Grand EST. Elle intervient régulièrement dans le cadre de conférences professionnelles tant France qu'à l'étranger.

Sébastien BURDALSKI



Sébastien Burdalski est doctorant en Administration à l'Université du Québec à Montréal (UQÀM). Il y enseigne un cours d'introduction à la théorie du management. Son parcours atypique, passant d'études en philosophie, à des études en batterie jazz et composition électroacoustique l'amène à s'intéresser aux enjeux sociétaux liés au monde de l'entreprise. Il réalise alors un certificat en leadership organisationnel avant de faire une maîtrise ès sciences (M. Sc.) en management à HEC Montréal et d'entamer un doctorat. Ses sujets de recherche portent principalement sur les critiques du capitalisme dans une approche interdisciplinaire et historique, la pensée complexe et l'épistémologie. À travers ses recherches, il espère contribuer à la réduction des inégalités sociétales

Sylvaine CASTELLANO



Sylvaine Castellano est professeur en management et stratégie à l'EM Normandie et est actuellement la directrice de la

recherche. Sylvaine a obtenu un PhD en management de l'Université du Luxembourg. Ses thèmes de recherche incluent les dynamiques institutionnelles et concurrentielles, les processus entrepreneuriaux et la transformation digitale. Ses publications sont liées aux concepts de réputation, e-réputation, légitimité, statut, héritage, et rétro-industries ; principalement dans le secteur viti-vinicole et le luxe. Ses travaux ont été publiés au sein de revues nationales et internationales : Journal of Business Research, IEEE, Journal of Technology Transfer, TFSC, Management Decision, Corporate Reputation Review, Revue Française de Gestion, etc. Sylvaine participe activement à la valorisation de ses travaux (The Conversation, FNEGE Médias...). Elle a par ailleurs coordonné des ouvrages en lien à l'entrepreneuriat et à la réputation en ligne. Elle a également géré de nombreux numéros spéciaux.

Enfin, Sylvaine est membre du comité éditorial de plusieurs revues académiques : Revue risques et résilience, Journal of knowledge management, journal of intellectual capital.

Ludovic JEANNE



Enseignant-chercheur à l'Ecole de Management de Normandie, Ludovic Jeanne enseigne la géographie sociale appliquée au développement territorial, la

géographie politique et la géopolitique, ainsi que l'intelligence économique territoriale. Après son Doctorat de Géographie physique, humaine, économique et régionale (Université de Caen Normandie, 2002) il a travaillé dans l'industrie puis a rejoint l'EM Normandie Business School en 2007. Il est spécialisé dans l'analyse des stratégies territoriales et des jeux territorialisés d'acteurs. Ses travaux visent principalement à contribuer à une géopolitique critique de la globalisation. Il a ainsi mené des travaux sur les dimensions spatiales du comportement stratégique des organisations, notamment en rapport avec les matières premières. Ses thèmes de recherche plus récents s'intéressent à la question des risques territoriaux et à la perspective géoéthique, l'amenant à consacrer des travaux à une diversité de sujets : parmi ceux-ci les représentations des « menaces terroristes » et des réactions sociales et politiques afférentes (notamment quant aux mutations affectant les espaces publics) ou la crise de la COVID-19 et les stratégies territoriales observables en réponse à cette crise. Depuis 2019, il est le Référent intégrité académique de l'EM Normandie Business School.

Julie RICARD



Julie Ricard est enseignante-chercheuse à l'ESG UQAM où elle enseigne la stratégie, le management, la gestion des PME et l'entrepreneuriat. Elle est doctorante en administration à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG UQAM). Elle s'intéresse à la prise de décision, à la gouvernance, à la régulation et aux organisations pluralistes. Elle est aussi titulaire d'une maîtrise en administration des affaires en stratégie de l'Université Concordia. Julie Ricard a participé à de nombreuses conférences internationales, telles que Academy of Management Meeting, EURAM, ASAC et EGOS. Elle a rédigé des chapitres dans des volumes internationaux mais aussi participé à l'organisation de conférences et symposium internationaux de recherche. Elle est aussi membre de l'équipe de l'Université St-Paul où elle enseigne la gestion des organisations sociales.